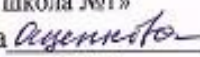


Краевое государственное общеобязательное бюджетное учреждение
«Мильковская средняя школа №1»

Согласовано с заместителем
Директора по УВР
Н.Г. Юракова 
«28» августа 2025 г



Утверждаю
Директор КГБОУ «Мильковская
средняя школа №1»
А.В. Ощепкова 
«28» августа 2025

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
«МЕДИАЦЕНТР»**

Уровень программы: стартовый
Срок реализации программы: 1 год
Объем программы: 136 часов
Целевая аудитория: дети с 5-18 лет
Возрастная категория: 11-17 лет
Форма обучения: очная
Вид программы: модифицированная

Автор составитель:
Митюкова Ирина Александровна
Советник директора по воспитанию
и взаимодействию с детскими
общественными организациями

1. Пояснительная записка

Настоящая программа разработана в соответствии с рядом нормативно-правовых документов:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями);

2. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 "Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам" (с изменениями и дополнениями);

3. Приказ Министерства образования Камчатского края от 31.08.2021 № 772 "Об утверждении положений о моделях выравнивания доступности дополнительных общеобразовательных программ для детей с различными образовательными возможностями и потребностями";

4. Приказ Министерства образования Камчатского края от 14.08.2023 № 12-Н "Об утверждении Регламента общественной экспертизы дополнительных общеобразовательных программ";

5. Приказ Министерства образования Камчатского края от 01.10.2021 № 879 "О внедрении моделей реализации дополнительных общеобразовательных программ в сетевой форме и моделей выравнивания доступности дополнительных общеобразовательных программ для детей с различными образовательными возможностями и потребностями";

6. Методические рекомендации по реализации модели обеспечения доступности дополнительного образования детей с использованием разноуровневых дополнительных общеобразовательных программ (КГАУ ДПО "Камчатский ИРО", 2022);

7. Методические рекомендации по организации участия дополнительной общеразвивающей программы в системе персонифицированного финансирования дополнительного образования детей Камчатского края (КГАУ ДПО "Камчатский ИРО", 2022).

Медиацентр – это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Оптимальной формой организации деятельности является создание школьного медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка.

Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы. Также в рамках участия в медиацентре каждый сможет почувствовать себя в роли ведущего, монтажера, оператора, фотографа, копирайтера, СММ-менеджера и многих других ролях, что может помочь им при выборе будущей профессии, а также развивать навыки коммуникации, тайм-менеджмента, стрессоустойчивости.

1.1. Актуальность

Программа реализуется в рамках проекта "Новые места в дополнительном образовании" федерального проекта "Успех каждого ребёнка" национального проекта «Образование»

Актуальность программы заключается в возможности методами медиатеатральности помочь детям раскрыть их творческие способности, развить психические, физические и нравственные качества, повысить уровень общей культуры и эрудиции, что в будущем поможет быть более успешными в социуме. Известно, что одной из самых важных потребностей детей является потребность в общении. В этой связи одной из приоритетных задач является развитие у них качеств, которые помогут в общении со сверстниками и не только: понимания, что все люди разные, принятия этих различий, умения сотрудничать и разрешать возникающие противоречия в общении.

Наше время – время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников – основная задача школы.

Реализация программы позволяет включить в механизм воспитания каждого члена коллектива и достичь комфортных условий для творческой самореализации. Программа предоставляет возможность, помимо получения базовых знаний, эффективно готовить учащихся к освоению накопленного человечеством социально-культурного опыта, безболезненной адаптации в окружающей среде, позитивному самоопределению.

Воспитываются нравственные и духовные нормы российского народа, эстетический вкус, наблюдательность, эмпатия, уверенность в своих силах, уважение к труду.

Эти качества необходимы гражданину России, пригодятся в любой профессии, и в жизненных ситуациях. Обучающимся будет полезно умение убеждать, быть интересным собеседником.

1.2. Новизна

Новизна программы "Медиацентр. Новые места" заключается в ее адаптации к современным вызовам и потребностям общества, создании инновационных подходов к обучению и развитию у учащихся навыков, необходимых для успешной социализации и будущей профессиональной деятельности.

1.3. Цели

Развить у учащихся навыки создания, редактирования и распространения подкастов, а также повысить их медийную грамотность и креативность, обеспечив им возможность выразить свои идеи, мнения и творчество через аудиоформат.

1.4. Задачи

Личностные:

- качественно новый уровень развития произвольной регуляции поведения в деятельности рефлексия, анализ, внутренний план действий;
- развитие нового познавательного отношения к действительности ориентация на группу сверстников своего возраста;
- дальнейшее физическое и психофизиологическое развитие ребенка, обеспечивающее возможность систематического обучения в школе, развитие познавательных потребностей;
- развитие словесно-логического, рассуждающего мышления, изменение способности к произвольной регуляции поведения;

Метапредметные:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;
- учиться совместно с учителем воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии;
- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;
- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды;
- уметь донести свою позицию до других, оформлять свою мысль, слушать и понимать речь других;
- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;

Предметные:

- уметь проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации;
- обладать основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях;
- иметь навыки создания и редактирования аудиоконтента

1.5. Ожидаемые результаты

Метапредметные результаты:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;
- учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии;
- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;
- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды;

- уметь донести свою позицию до других, оформлять свою мысль, слушать и понимать речь других;
- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;
- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Личностные результаты:

- получение навыка самостоятельной работы и работы в группе при выполнении практических творческих работ;
- ориентация на понимание причин успеха в творческой деятельности;
- способность к самооценке на основе критерия успешности деятельности.
- заложенность основ социально ценных личностных и нравственных качеств: трудолюбия, организованности, добросовестного отношения к делу, инициативности, любознательности, потребности помогать другим, уважения к чужому труду и результатам труда;
- развитие таких важных личностных качеств, как коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплина и ответственность за порученное дело;
- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
- проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей;
- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Предметные результаты:

- уметь организовывать свое рабочее место и соблюдать охрану труда;
- уметь максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации;
- обладать основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях;
- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями.

1.6. Направленность

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр» (далее - программа) имеет социально-гуманитарную направленность.

1.7. Уровень

Уровень программы — стартовый.

1.8. Характеристики обучающихся, возрастные особенности, иные медико-психолого-педагогические характеристики

Условия набора детей: в группу принимаются обучающиеся 11-17 лет, проявляющие интерес к журналистике и публицистике.

1.9. Форма обучения

Очная. Данная программа реализуется через использование групповых и индивидуальных познавательных-игровых форм работы.

1.10. Особенности организации образовательного процесса

Формируются разновозрастные группы, численностью от 12 человек. Специального отбора детей в детское объединение для обучения по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе медицентра не предусмотрено. Зачисление осуществляется в зависимости от возраста и способностей обучающихся.

1.11. Состав группы, режим занятий, периодичность и продолжительность занятий

Состав групп постоянный 12 человек.

Занятия проводятся 4 раза в неделю по 1 академическому часу:

1.13. Объем освоения программы

136 часов

1.14. Срок освоения программы

1 год

2. Профориентационные возможности программы

Знания и навыки:

Искусство и творчество

Коммуникация и медиа

Направления профессионального развития:

Информационные технологии

3. Учебный план

Таблица 1. Учебный план дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиацентр. Новые места»

№	Наименование раздела, темы	Всего часов	Теория	Практика	Форма контроля
Раздел 1. Тележурналистика.					
1	Вводный	2	2	0	Практическое задание. Самооценка.
2	Сбор информации, источники информации. Особенности работы над информационным сюжетом	2	2	0	
3	Цели и особенности интервью, активное слушание. Коммуникативные техники.	2	1	1	
4	Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросам	4	1	3	
5	Ведение эфира, имидж ведущего. Тренинговые техники.	1	1	0	
6	Речь на телевидении, интонация, логические паузы, акценты в речи.	1	1	0	
Раздел 2. Операторское мастерство					
7	Устройство цифровой видеокамеры.	1	1	0	или групповой проект индивидуальный.
8	Обращение с видеокамерой, техника при работе с видеокамерой.	1	1	0	
9	Функциональное назначение элементов управления видеокамерой.	1	1	0	
10	Требования к видеоряду.	1	1	0	
11	Основные правила видеосъемки.	2	1	1	
12	Баланс белого в кадре, освещенность кадра.	1	1	0	
13	Выравнивание кадра по вертикали.	1	1	0	

14	Устойчивость камеры при съемках без штатива	1	1	0	Проект групповой или индивидуальный.
15	План: крупный, средний, общий.	1	1	0	
16	Ракурс. Перспектива.	1	1	0	
17	Глубина кадра. Свет и цвет.	1	1	0	
18	Практика	1	1	0	
19	Проект	3	0	3	
20	Монтаж видео	2	0	2	Проект групповой или индивидуальный.
21	Выбор плана при съемке человека	2	1	1	
22	Монтаж по крупности	2	1	1	
23	Обрезка «воздух»	2	1	1	
24	Съемка взаимодействующих объектов	2	1	1	
25	Практика	1	0	1	
26	Съемки диалога. Правило «восьмерки»	2	1	1	Проект групповой или индивидуальный.
27	Съемка интервью	2	1	1	
28	Наложение «говорящий фон»	2	1	1	
29	Съемка «стенд-апа»	2	1	1	
30	Практика в парах	2	0	2	
31	Съемки в особых условиях освещенности	2	1	1	
Раздел 3. Видеомонтаж.					
32	Оборудование для нелинейного видеомонтажа	2	1	1	Проект групповой или индивидуальный.
33	Основные правила и методы безопасности при обращении с компьютером	2	1	1	
34	Работа с видеофайлами на компьютере	4	2	2	
35	Программа для обработки и просмотра видеофайлов	4	2	2	
36	Требования к компьютеру для видеомонтажа	1	0	0	
37	Практика	2	0	2	
38	Практика	2	0	2	

39	Проект	2	0	2	Самооценка
40	Проект	2	0	2	Самооценка
Раздел 4. Медиапрофессии					
41	Новые медиа профессии (Медиаполицейский, Дизайнер виртуальных миров, Инфостилист)	2	2	0	Проект групповой или индивидуальный.
42	Клипмейкинг	2	1	1	
43	Блоггинг, лайфхаки	2	1	1	
44	Практика	2	0	2	
45	Практика	2	0	2	
46	Проект	2	0	2	
47	Проект	2	0	2	
Раздел 5. Аудио медиа					
48	Обработка и запись аудио. Вводный урок	2	1	1	Проект групповой или индивидуальный.
49	Программы для обработки аудиофайлов	2	1	1	
50	Запись закадрового текста	2	0	2	
51	Особенности монтажа	2	1	1	
52	Запись звука на мобильный телефон и через петличку	1	0	1	
53	Аудиоподкаст (запись и монтаж)	1	0	1	
54	Практика	2	0	2	
55	Практика	2	0	2	
56	Проект	2	0	2	
57	Проект	2	0	2	
Раздел 6. Телесуфлер					
58	Приемы работы с телесуфлером	2	1	1	Проект групповой или индивидуальный.
59	Программы телесуфлер (онлайн, зеркало, и тд)	2	1	1	
60	Практика работы с телесуфлером	2	0	2	
61	Запись на камеру диктора	2	1	1	
62	Практика	2	0	2	
63	Проект	1	0	1	
64	Проект	1	0	1	

65	Обзор программного обеспечения	1	1	0	
66	Облако тегов. Применение при проектных методиках и опросах (создание своего опроса)	1	0	1	
67	Практика	1	0	1	
68	Проект	1	0	1	
Раздел 7. Медиаграмотность					
69	Фактчекинг	1	1	0	по Самооценка чек-листу
70	Медиаэтика	1	1	0	
71	Законодательство в медиа	1	1	0	
72	Права и обязанности журналиста. Федеральные законы.	1	1	0	
73	Особый статус журналиста	1	1	0	
Раздел 8. Медиа и люди					
74	Продвижение в соцсетях	1	0	1	Рефлексия, самооценка по чек-листу
75	Цифровая эдентичность	1	0	1	
76	Личный бренд	1	1	0	
Раздел 9. Медиа будущего					
77	Применение нейросетей для создания медиа контента, Обзор нейросетей	1	1	0	Проект групповой или индивидуальный.
79	Нейросети, практика (графический контент)	1	0	1	
80	Нейросети, практика (пишем техническое задание для генерации текста для госпаблика)	1	0	1	
81	Нейросети (пишем техническое задание для генерации текста для блога)	1	0	1	
82	Нейросети (пишем техническое задание для генерации текста для новостной ленты)	1	0	1	
83	ИИ при создании аватара (практика)	1	0	1	
84	Итоговое занятие	2	2	0	

	Всего	136	52	84	
--	-------	-----	----	----	--

4. Содержание программы

Раздел 1. Тележурналистика.

Тема 1. Введение в тележурналистику.

Телевидение как средство коммуникации. Социальные функции телевидения. Телевизионные специальности. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Специфика регионального телевидения. Особенности детской тележурналистики.

Тема 2. Телевизионный сюжет.

Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап».

Тема 3. Новости.

Критерии отбора новостей. Верстка новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. «Инфотейнмент». Сбор информации. Источники информации. Достоверность информации. Информационный повод. Особенности работы над информационным сюжетом. «Подводка» к информационному сюжету.

Тема 4. Интервью.

Цели и особенности интервью. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съемке интервью.

Тема 5. Ведущий телепрограммы.

Ведение эфира. Имидж ведущего. Речь на телевидении. Интонация, логические паузы, акценты в речи. Принципы работы ведущего с оператором в студии.

Раздел 2. Операторское мастерство.

Тема 6. Видеокамера.

Устройство цифровой видеокамеры. Обращение с видеокамерой. Функциональное назначение элементов управления видеокамерой и их грамотное применение. Техника безопасности при работе с видеокамерой.

Тема 7. Видеоряд.

Требования к видеоряду. Основные правила видеосъемки. Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съемках без штатива.

Тема 8. Композиция кадра.

План: крупный, средний, общий. Ракурс. Перспектива. Глубина кадра. Свет и цвет.

Тема 9. Человек в кадре.

Выбор плана при съемке человека. Монтаж по крупности. Обрезка, «воздух». Съемка взаимодействующих объектов. Съемки диалога. «Правило восьмерки». Съемка интервью. «Говорящий фон». Съемка «стенд-апа».

Тема 10. Внутрикадровый монтаж.

Панорама. Переход фокуса. Движение камеры. Монтажная фраза.

Тема 11. Съёмка телесюжета.

Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. «Картинка» - основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съёмке телесюжета. Съёмки в особых условиях освещённости.

Раздел 3. Видеомонтаж.

Тема 12. Основы нелинейного видеомонтажа.

Оборудование для нелинейного видеомонтажа. Основные правила и меры безопасности при обращении с компьютером. Работа с видеофайлами на компьютере. Программы для обработки и просмотра видеофайлов. Требования к компьютеру для видеомонтажа. Технология нелинейного видеомонтажа.

Тема 13. Монтажный план сюжета.

Обработка исходного материала. Создание монтажного листа, монтажного плана сюжета. Принципы монтажа видеоряда. Монтаж по крупности, монтаж по ориентации в пространстве, монтаж по фазе движения и пр. Использование «перебивок», деталей.

Тема 14. Импортирование видеофайлов на компьютер.

Работа с программой видеомонтажа. Создание видеофайлов для монтажа видеосюжета. Запись закадрового текста.

Тема 15. Программа видеомонтажа.

Основные инструменты программы видеомонтажа. Интерфейс программы. Форматы видеофайлов. Настройки программы для начала работы.

Тема 16. Звуковой ряд телесюжета.

Размещение на дорожке видеоредактора закадрового текста и синхронов. Создание файла проекта. Работа с программой видеомонтажа. Использование аудиофильтров.

Тема 17. Построение видеоряда.

Размещение видео на дорожке видеоредактора. Сочетание звукового ряда с видеорядом сюжета.

Тема 18. Создание видеофайла телесюжета.

Создание видеофайла телесюжета. Экспортирование файла на видеокамеру и другие носители.

Тема 19. Специальные инструменты видеомонтажа. Создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Видеофильтры. Использование изображений и аудиофайлов при создании видеофайла.

Раздел 4. Медиа профессии.

Тема 20. Профессии, связанные с медиа. Разбор по Атласу профессий

Тема 21. Как устроены современные медиа и какие специалисты востребованы на этом рынке.

Тема 22. Новые медиа профессии (Медиаполицейский, Дизайнер виртуальных миров, Инфостилист, блоггинг, клипмейкинг)

Раздел 5. Аудио продукты

Тема 23. Как создать свой подкаст. Речь и эмоциональность. Что делает речь красивой, а аудио-продукт востребованным.

Тема 24. Запись звука и речи. Особенности записи звука на улице.

Тема 25. Оборудование для записи звука. Программы для монтажа звука. Спецэффекты звуковые.

Раздел 6. Телесуфлер

Тема 26. Как работать с телесуфлером. Добавление текста в программу-телесуфлер. Виды телесуфлеров.

Тема 27. Профессия диктора. Поведение «в кадре» с синхронным текстом.

Тема 28. Запись и мониторинг звука. Настройка камеры при работе с телесуфлером.

Раздел 7. Медиаграмотность

Тема 29. Фактчекинг

Тема 30. Медиаэтика. Скрытая запись. Задание редакции.

Тема 31. Законодательство в медиа. Документы. Аккредитация.

Тема 32. Права и обязанности журналиста. Федеральные законы. Права журналиста. Недопустимость злоупотребления правами журналиста.

Тема 33. Особый статус журналиста.

Раздел 8. Медиа и люди

Тема 34. Продвижение в соцсетях. Цифровая идентичность

Тема 35. Личный бренд. Сферы влияния. Тренды. Статус в психологии.

Раздел 9. Медиа будущего

Тема 35. Обзор нейросетей. Нейросети, практика, графический контент, ИИ при создании аватара.

Тема 36. Нейросети, практика, техническое задание для генерации текста для госпаблика, техническое задание для генерации текста для блога, техническое задание для генерации текста для новостной ленты.

5. Календарный учебный график

Таблица 3. Календарный учебный график

Начало учебного года	01.09.2025
Продолжительность	136 часов
Количество рабочих недель	34
Количество учебных дней	68

Количество часов в неделю	4
Продолжительность занятия	1 академический час по 40 минут
Входной мониторинг	сентябрь
Промежуточный мониторинг	декабрь
Итоговый мониторинг	май
Итоговая аттестация	май
Каникулярное время	Осенние каникулы- 25.10.2025 – 04.11.2024; Зимние каникулы - 31.12.2025 – 11.01.2026; Весенние каникулы – 21.03.2026- 29.03.2026.
Окончание учебного года	Май 2026
Дата начала реализации программы и ее модулей(при наличии)	01.09.2025
Дата окончания реализации программы и ее модулей(при наличии)	26.05.2025

6. Условия реализации программы

6.1. Наличие необходимых материально-технических условий для реализации программы

№ п.п.	Перечень оборудования, инструментов и материалов	Количество
1.	Напольная мобильная стойка для панели 75	1
2.	Плоттер	1
3.	Зонт отражающий золотой и просветный- 90 см	1
4.	Отражатель	1
5.	Софтбокс	1
6.	Система установки фона	1
7.	Карта памяти 512 гб	2
8.	Зеркальный фотоаппарат	2
9.	Штатив –трипод напольный	2
10.	Репортерский микрофон	1
11.	Диктофон	1
12.	Петличный микрофон	1
13.	Фон хромакей	1

6.2. Характеристика помещений

Помещение (техническая лаборатория) соответствует требованиям СанПин

6.3. Наличие информационно-методических условий реализации программы

№ п.п.	Наименование пособия, электронного образовательного ресурса	Область применения
1	https://digital-likbez.datalesson.ru/videos/20/ https://урокцифры.рф/lessons/cybersecurity https://урокцифры.рф/lessons/neural-networks-and-communications https://урокцифры.рф/lessons/bezopasnost-v-internete-2018-2019	Ведение соцсетей
2	https://dop.sgo41.ru	Навигатор дополнительного образования
3	https://vk.com/school1milkovo	Официальная страница КГБОУ «Миловская средняя школа № 1» в "ВКонтакте"
4	https://ok.ru/group/70000001025675	Официальная страница КГБОУ «Миловская средняя школа № 1» в «Одноклассниках»

6.4. Использование дистанционных образовательных технологий при реализации программы

Не предусмотрено

6.5. Реализация программы в сетевой форме

Программа может быть реализована в сетевой форме.

7. Список литературы

Список литературы для педагога:

1. Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудиной, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188-194.;

2. Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудилина.;

3. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.;

4. Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.;

5. Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.;

6. Питер Коуп – «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры», Арт-Родник, 2006 г.;

7. Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, № 4 С.40-48.;

8. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М., Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.;

Список литературы для учащихся и родителей:

1. Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993, - 200с.;

2. Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д.. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977 г.;

3. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М., Дрофа, 1995, - 380с.;

4. Варганова Е.Л. // Учебное пособие по специальному курсу «ЖУРНАЛИСТИКА И МЕДИА» - М., 2022 – 153с.;

5. Венецкая А.Б. // Школа журналистики: учебно-методическое пособие. – Магнитогорск, 2008. – 96с. ;

6. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002;

7. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.;

8. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996.;

9. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983;

10. Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 160 с.;

11. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.;

12. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988;